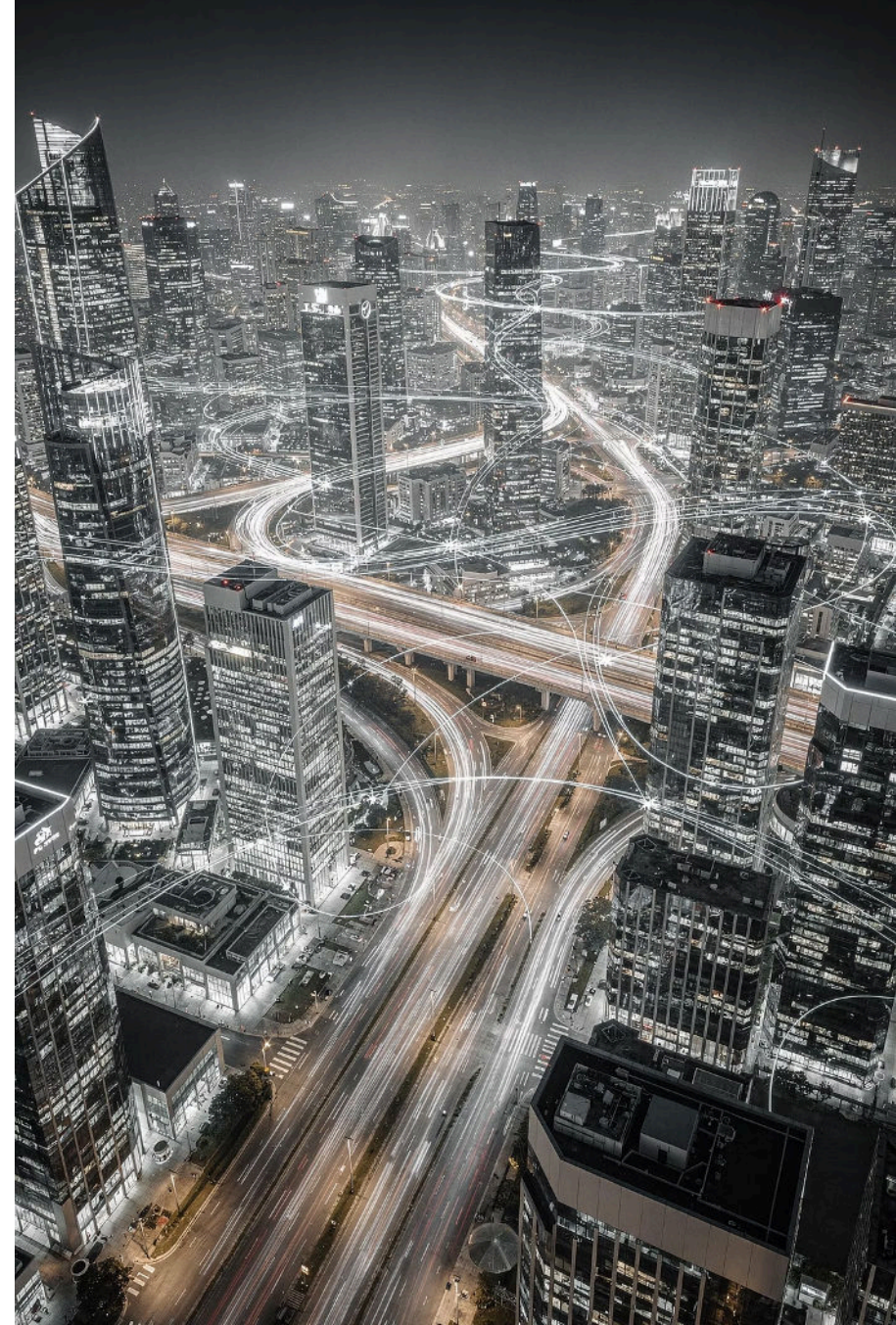


Online sichtbar – was heute wirklich zählt

Technik. SEO. Barrierefreiheit.

MICHAEL ULM | MEA IT SERVICES





Digitale Weiterentwicklung als strategische Entscheidung

Was die Obersteirische Rundschau zeigt

Die **neue Online-Präsenz** der Rundschau ist kein Relaunch um des Relaunchs willen – sie ist

das Ergebnis

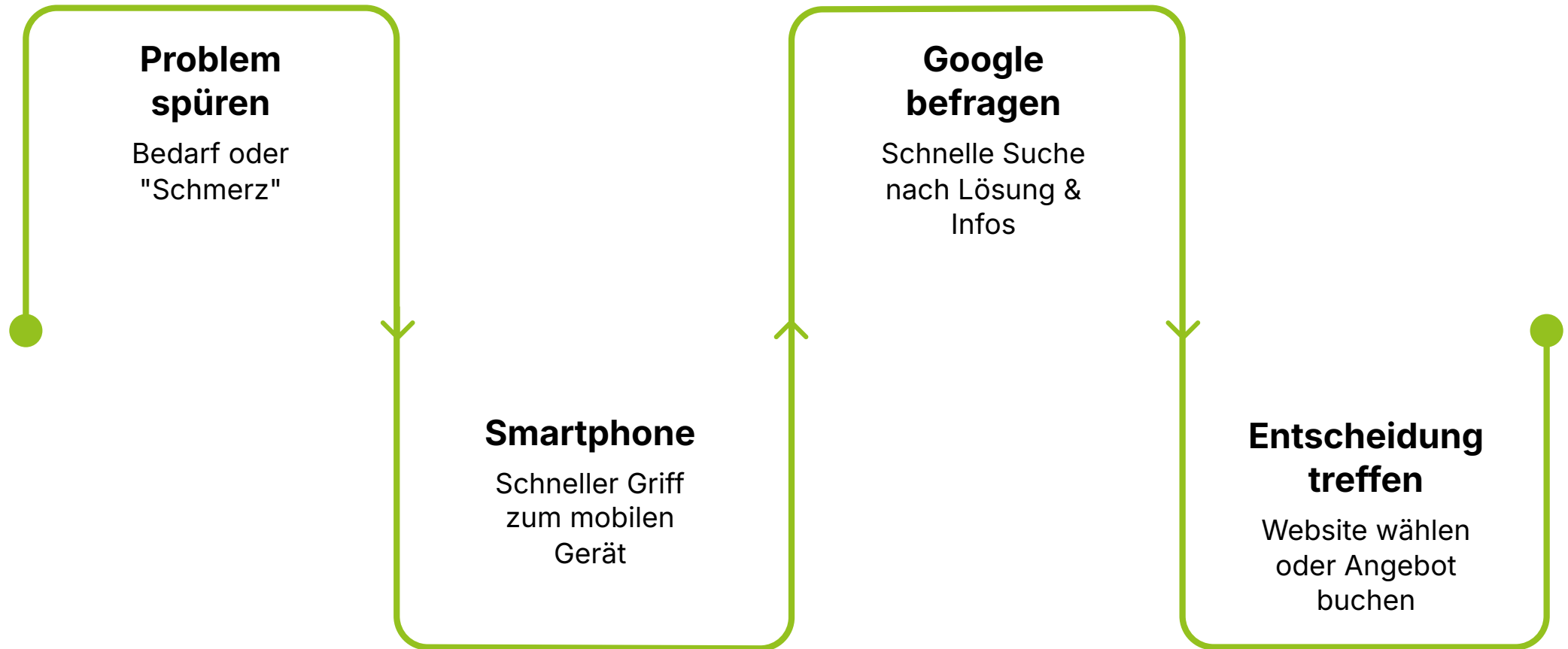
einer bewussten strategischen Entscheidung:

digital sichtbar zu sein, wo die Leserinnen und Leser heute sind.

Was das für Unternehmen bedeutet

- Digitale Präsenz ist Chefsache – nicht IT-Abteilung
- Websites sind Vertriebskanäle, keine Visitenkarten
- Wer nicht gefunden wird, existiert für viele Kunden nicht
- Kontinuierliche Weiterentwicklung schlägt einmaligen Relaunch

Die Realität 2026: So läuft die Kundenreise

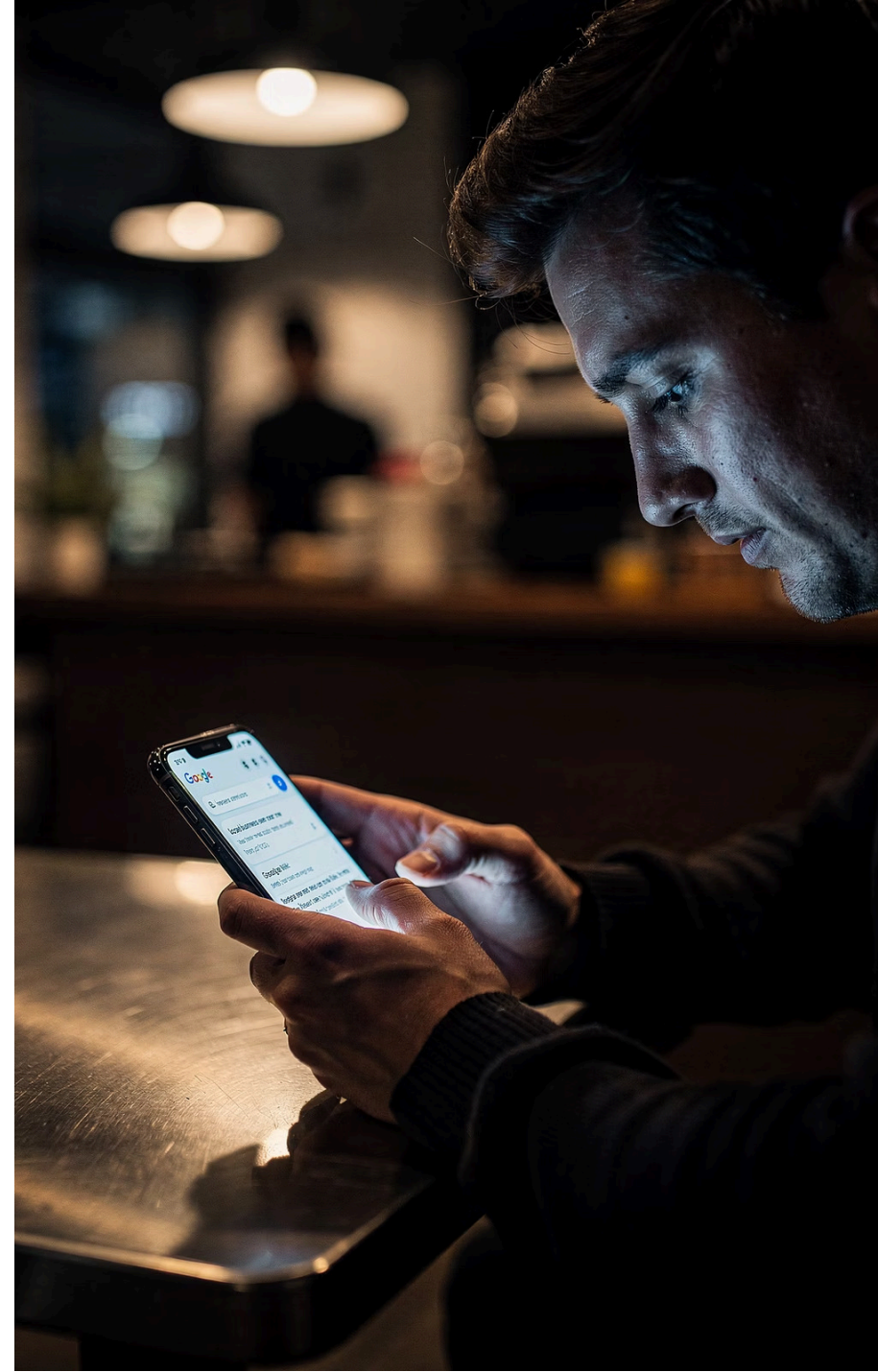


Diese Reise dauert oft keine fünf Minuten. Wer in diesem Moment nicht sichtbar ist – mit einer überzeugenden, schnell ladenden und mobil optimierten Website – verliert den Auftrag, bevor er auch nur angefragt wurde. Die Entscheidung fällt auf dem Bildschirm, nicht im Gespräch.

Wenn ich Ihre Hauptleistung google – finde ich Sie?



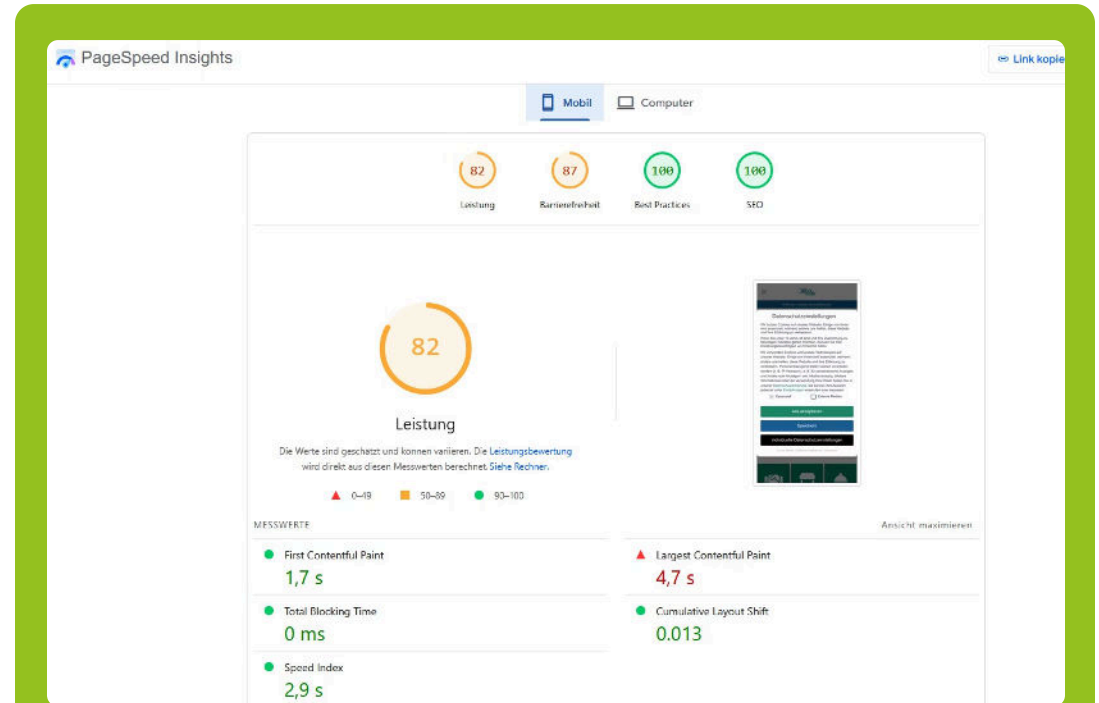
Nicht den Firmennamen. Die Leistung. Das Problem. Den Ort. Das ist die entscheidende Frage für jedes Unternehmen, das digital sichtbar sein will.



Technik als Fundament: Ohne Basis keine Sichtbarkeit

Was Google bewertet

- **Sicheres HTTPS-Protokoll**
- **Sauberer, valider HTML-Code**
- **Schnelle Ladezeiten**
- **Mobile Optimierung**
- **Strukturierte Daten & Sitemap**

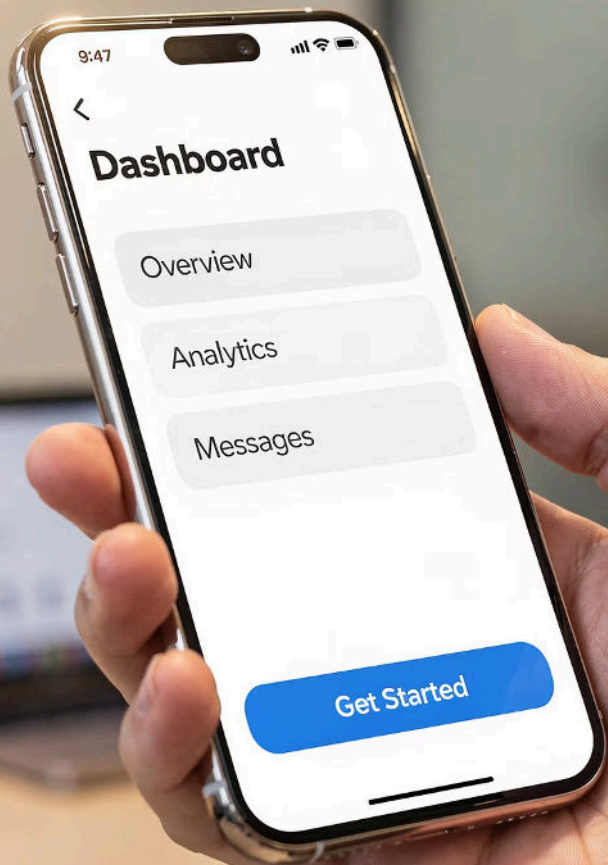


Die wichtigste Erkenntnis

Technische Mängel wirken wie ein verschlossenes Schaufenster.

Egal wie gut Ihre Leistung ist – Google und Ihre Kunden kommen nicht rein.


Technik ist kein Nice-to-have, sondern die Grundvoraussetzung für alles Weitere.



Mobile First: Das Handy ist der primäre Bildschirm

 **Über 65 %**

aller Suchanfragen kommen heute vom Smartphone

 **Mobile-First Index**

Google bewertet die mobile Version Ihrer Website zuerst

 **3 Sekunden**

dann ist der mobile Nutzer weg – wenn die Seite noch lädt

Eine Website, die am Desktop gut aussieht, aber am Handy hakelt, ist heute keine akzeptable Option mehr. Responsive Design, lesbare Schriftgrößen, tippfreundliche Schaltflächen – das sind keine technischen Details, das ist Kundenservice.

Ladezeit & Performance: Sekunden entscheiden

3s

Abbruchgrenze

Nach 3 Sekunden Ladezeit verlassen über 50 % der Nutzer die Seite

1s

Conversion-Verlust

Jede Sekunde Verzögerung kostet bis zu 7 % Conversion-Rate

Was Performance beeinflusst

- Bildgrößen und Formate
- Unnötige Erweiterungen
- Serverqualität und Hosting-Standort
- Browser-Caching und Komprimierung

📌 **Google Core Web Vitals** sind seit 2021 offizieller Ranking-Faktor. Langsame Seiten werden systematisch schlechter platziert.



Core Web Vitals-Bewertung: **bestanden** ⓘ

Struktur & Indexierbarkeit: Google muss Sie verstehen



Klare Seitenstruktur

H1–H3-Hierarchie, logische URL-Struktur, eindeutige Seitentitel und Meta-Descriptions – damit Google weiß, worum es geht.



Crawlbarkeit sichern

XML-Sitemap, robots.txt und interne Verlinkung stellen sicher, dass Suchmaschinen alle wichtigen Seiten finden und indexieren.



Strukturierte Daten

Schema-Markup hilft Google, Inhalte korrekt zu interpretieren – Öffnungszeiten, Bewertungen, Produkte werden direkt in den Suchergebnissen angezeigt.

The screenshot shows the website for 'Obersteirische Rundschau' with a green header containing navigation links like 'Die Zeitung', 'Unser Team', and 'E-Paper'. The main navigation bar includes categories such as 'DAHOAM', 'LOKALES', 'WIRTSCHAFT', 'POLITIK', 'MOTOR', 'SPORT', 'DAS IST LOS', and 'DIE RUNDschau'. The 'WIRTSCHAFT' section is highlighted, with a sub-header 'Wirtschaft in der Obersteiermark' and a brief description. Below this, three article thumbnails are displayed: 'Napalm Records: Ein Leben für den Heavy Metal' (dated 27. Februar 2026), 'Wolkig, aber mit Aussicht' (dated 25. Februar 2026), and 'Die neue Landesbäuerin spricht sieben Sprachen' (dated 24. Februar 2026).

Was SEO *nicht* ist

Keine Trickkiste

Keyword-Stuffing, versteckte Texte oder gekaufte Links funktionieren nicht mehr – und werden von Google abgestraft.

Kein Selbstläufer

Ohne regelmäßige Analyse und Anpassung verliert jede Optimierung an Wirkung.

Keine Einmalmaßnahme

„Wir haben SEO gemacht“ – das gibt es nicht. SEO ist ein kontinuierlicher Prozess, kein Projekt mit Startdatum und Abschlussrechnung.



Was SEO wirklich ist

STRUKTUR.
Technisch sauberer
Aufbau, klare
Hierarchie.



SUCHINTENTION.
Verstehen was
Nutzer wirklich
suchen.



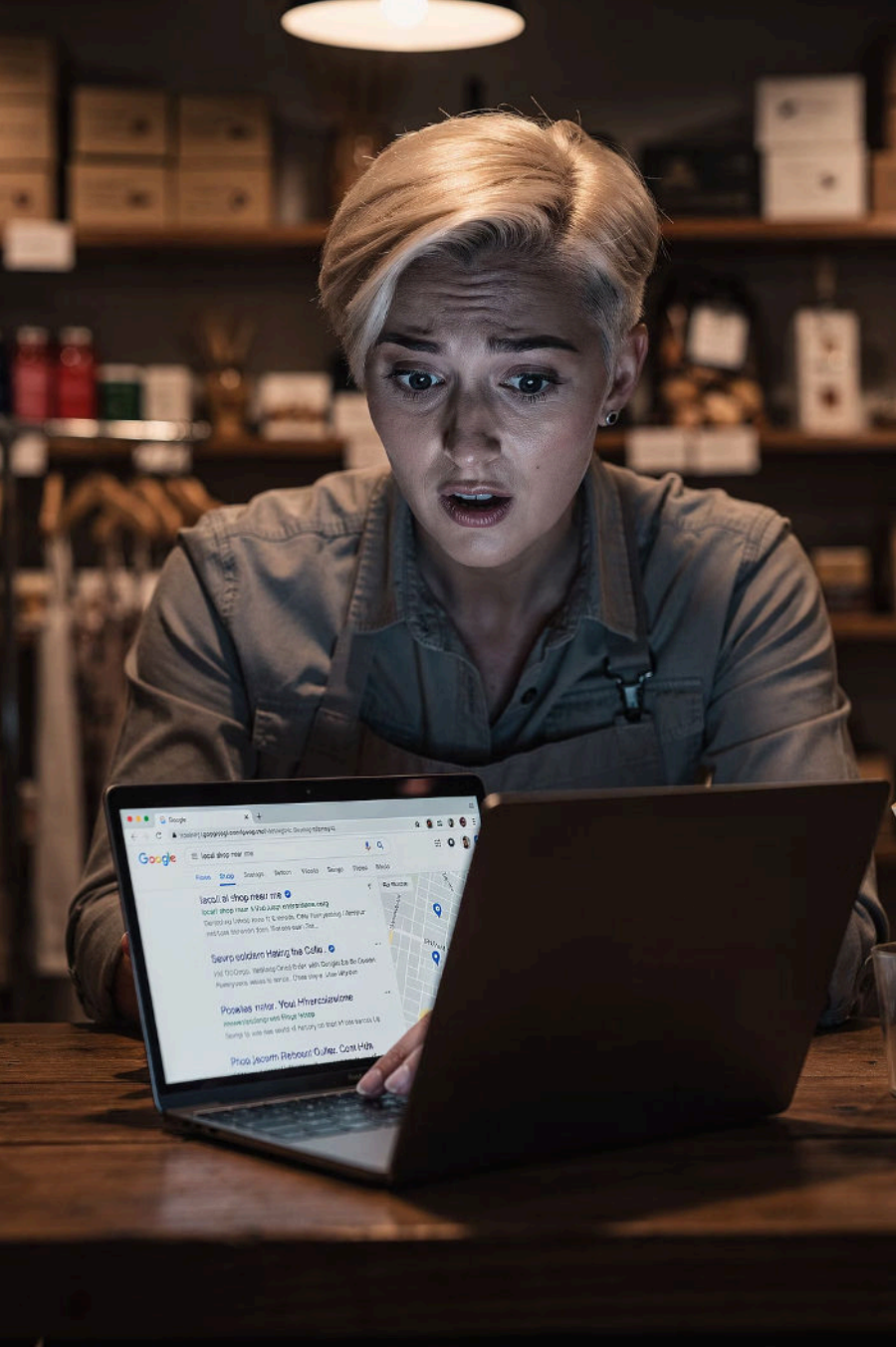
RELEVANZ.
Passende Inhalte
zur richtigen Zeit.



VERTRAUEN.
Autorität aufbauen
durch Links und
Bewertungen.



SEO ist kein Geheimwissen – es ist die konsequente Ausrichtung Ihrer Website an dem, was Ihre Kunden suchen, und an dem, was Google als vertrauenswürdig und relevant bewertet. Nachhaltige Sichtbarkeit entsteht durch Substanz, nicht durch Schnellschüsse.



Keyword-Strategie: So denken Ihre Kunden

Was nicht funktioniert

- Nur auf den Firmennamen optimieren
- Allgemeine Begriffe ohne lokalen Bezug
- Technische Fachbegriffe, die kein Kunde nutzt

Die richtige Formel

Leistung + Problem + Ort

- „Steuerberater Bruck an der Mur“
- „Wasserrohrbruch Notdienst Kindberg“
- „Küche kaufen Mürzzuschlag“

Lokale Sichtbarkeit: Google Maps & Business Profil



Google Business Profil

Das Profil ist das **wichtigste lokale SEO-Instrument** – kostenlos, aber nur wirksam, wenn es vollständig gepflegt ist: Öffnungszeiten, Fotos, Leistungen, regelmäßige Posts.



Lokale Relevanz signalisieren

Ortsnamen in Seitentiteln, lokal ausgerichtete Inhalte und NAP-Konsistenz (Name, Adresse, Telefon) auf allen Plattformen stärken die regionale Auffindbarkeit erheblich.



Einträge in Verzeichnissen

Konsistente Unternehmenseinträge in relevanten Branchenverzeichnissen (z. B. Herold, Yelp, Branchenportale) unterstützen lokale Signale und erhöhen die Auffindbarkeit.

The screenshot shows a Google search for "mea IT Services". The search bar is at the top with the Google logo on the left and search, voice, and image icons on the right. Below the search bar are filters for "KI-Modus", "Alle", "Bilder", "Videos", "Kurze Videos", "News", "Bücher", "Mehr", and "Suchfilter". The main content area shows the business profile for "mea IT Services" with a 5.0 rating and 30 reviews. The profile includes a description, a list of links to "Über uns", "Karriere mit #meawert", "Kontaktieren Sie uns", "Unsere Leistungen", and "Michael Ulm", and a list of opening hours. A sidebar on the right provides additional navigation options like "Website", "Route", "Rezeptionen", "Speichern", "Teilen", and "Anrufen".

Google
mea IT Services

KI-Modus **Alle** Bilder Videos Kurze Videos News Bücher Mehr ▾ Suchfilter ▾

Rezeptionen

mea IT Services
https://www.me-a-it-services

mea IT Services: Ihre Full-Service Internetagentur in der ...
Full-Service Internetagentur in Bruck/Mur: IT & Komplettlösungen für Web, App und Softwareentwicklung & maßgeschneiderte digitale Strategien.

Über uns >
mea IT Services ist eine Full Service Internetagentur & Ihr ...

Karriere mit #meawert >
Ihre regionale Full Service Internetagentur mit #meawert ...

Kontaktieren Sie uns >
Ihre regionale Full Service Internetagentur mit #meawert ...

Unsere Leistungen >
Full Service Internetagentur & Ihr Weg zur Digitalisierung? Wir ...

Michael Ulm >
Ihre regionale Full Service Internetagentur mit #meawert ...

Weitere Ergebnisse von mea-it.services »

Facebook · mea IT Services
Ca. 1210 Follower

mea IT Services | Bruck an der Mur
Von innovativer App-Entwicklung bis hin zu maßgeschneiderter IT-Beratung – wir bieten eine Palette an Services, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse ...

mea IT Services
5,0 ★★★★★ 30 Rezensionen ⓘ
Softwareentwickler in Bruck an der Mur

Website Route Rezeptionen
Speichern Teilen Anrufen

Adresse: Grazer Str. 11, 8600 Bruck an der Mur
Telefon: 03862 24711

Öffnungszeiten:	Sonntag	Geschlossen
Montag	09:00–17:00	
Dienstag	09:00–17:00	
Mittwoch	09:00–17:00	
Donnerstag	09:00–17:00	
Freitag	09:00–12:00	
Samstag	Geschlossen	

Neue Öffnungszeiten vorschlagen

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses



Bewertungen: Digitale Sterne als Vertrauensfaktor

87%

Lesen Bewertungen

der Konsumenten lesen Online-Bewertungen vor dem ersten Kauf oder Kontakt

4.3★

Mindest-Rating

unter diesem Wert sinkt die Klickbereitschaft signifikant

3x

Mehr Vertrauen

gegenüber Unternehmen, die aktiv auf Bewertungen antworten

Bewertungen beeinflussen nicht nur das Vertrauen von Neukunden, sondern auch das **Ranking bei Google**. Aktiv um Bewertungen zu bitten und professionell zu antworten – auf positive wie negative – ist heute Teil jeder seriösen Online-Strategie.

Content: Antworten geben, bevor die Frage gestellt wird

Warum Content unverzichtbar ist

Google indexiert Inhalte – keine leeren Seiten. Wer regelmäßig relevante Inhalte veröffentlicht, signalisiert Aktualität, Expertise und Relevanz. Das steigert nachweislich das Ranking.

- Blogartikel zu häufigen Kundenfragen
- Fachartikel, die Kompetenz demonstrieren
- Lokale News und Projektberichte
- FAQ-Seiten mit echten Suchanfragen

Der entscheidende Punkt

Schreiben Sie nicht für Google. Schreiben Sie für Ihre Kunden – beantworten Sie deren echte Fragen. Google erkennt guten Content und belohnt ihn. Quantität ohne Qualität bringt nichts.

Barrierefreiheit – warum jetzt handeln?

Rechtlich

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) tritt ab Juni 2025 in Kraft. Digitale Produkte und Dienstleistungen müssen nachweislich barrierefrei sein – mit konkreten Konsequenzen bei Verstößen.

Wirtschaftlich

Rund 15 % der Bevölkerung leben mit einer Behinderung. Barrierefreie Websites erschließen eine kaufkräftige Zielgruppe, die oft systematisch ausgeschlossen wird.

Qualitativ

Barrierefreiheit ist kein Sonderfall – sie verbessert die Nutzbarkeit für alle: ältere Personen, Menschen mit Sehschwäche, Nutzer in schlechten Lichtverhältnissen.

Was Barrierefreiheit konkret bedeutet



Kontrast & Lesbarkeit

Ausreichender Farbkontrast zwischen Text und Hintergrund (WCAG 4.5:1 für Fließtext), skalierbare Schriftgrößen und klare Typografie sind Grundvoraussetzungen.



Tastatur & Bedienbarkeit

Alle Funktionen müssen ohne Maus bedienbar sein. Fokusrahmen, logische Tab-Reihenfolge und vermeidbare Zeitlimits sind wesentliche Kriterien.



Struktur & Alternativtexte

Bilder brauchen Alt-Texte, Videos Untertitel. Eine semantisch korrekte HTML-Struktur ermöglicht Screenreadern, Inhalte korrekt vorzulesen und zu navigieren.

Der positive Nebeneffekt: Barrierefreiheit stärkt SEO

Bessere Lesbarkeit = besseres Ranking

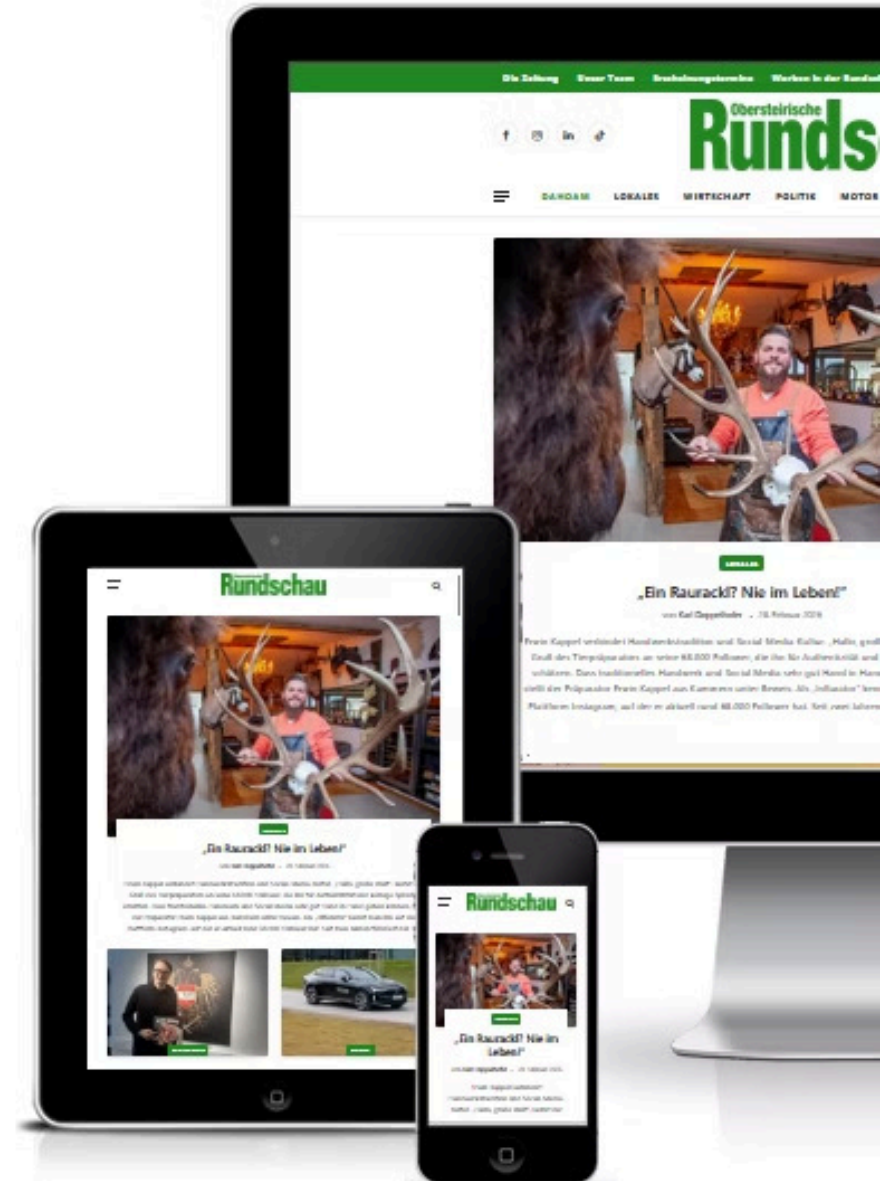
Alt-Texte, klare Überschriftenhierarchien und semantisches HTML sind gleichzeitig SEO-Faktoren. Was für Screenreader gut ist, ist auch für Googles Crawler gut.

Geringere Absprungraten

Barrierefreie Seiten sind intuitiver und klarer strukturiert – das senkt Absprungraten und erhöht die Verweildauer, beides positive Signale für Google.

Zwei Ziele, ein Weg

Wer Barrierefreiheit ernst nimmt, investiert gleichzeitig in besseres SEO, bessere Usability und nachhaltige Qualität. Das ist keine Last – das ist ein Hebel.



Warum viele Websites heute nicht funktionieren

Fehlende Strategie

Keine Ziele, Kein Plan,
Kein Monitoring.



Veraltete Technik

PHP veraltet, Kein HTTPS,
Nicht responsive.



Kein Content-System

Veraltete News, Keine Antworten.



Keine

Keine Messung

Herkunft unbekannt, Keine Ziele.



Die häufigsten Probleme sind keine technischen Exoten – sie sind strukturelle Versäumnisse, die sich über Jahre aufgebaut haben. Der erste Schritt ist immer eine ehrliche Bestandsaufnahme.

Unser Ansatz bei mea IT Services



Analyse

Technisches Audit, Keyword-Recherche, Wettbewerbsanalyse – wir schauen zuerst hin, bevor wir handeln.



Strategie

Klare Empfehlungen mit Prioritäten – kein Bauchladen, sondern ein fokussierter Maßnahmenplan.



Umsetzung

Technisch sauber, strukturiert, partnerschaftlich – wie beim Projekt mit der Obersteirischen Rundschau.



Monitoring

Kontinuierliche Beobachtung der Ergebnisse, regelmäßige Anpassung – denn digitale Sichtbarkeit ist kein Endpunkt.

KMU.DIGITAL Förderung

Welche Digitalisierungsförderung brauchen Sie?

Status & Potenzialanalyse



© WKO

Förderung von Digitalisierungsprojekten – 80 %
Zuschuss (max. 400 Euro pro Tool)

Strategieberatung



© WKO

Förderung von Digitalisierungsprojekten – 50 %
Zuschuss (max. 1.000 Euro pro Tool)

Umsetzungsförderung



© WKO

Förderung von Digitalisierungsprojekten – 30 %
Zuschuss (max. 6.000 Euro)

KMU.DIGITAL Status- und Potenzialanalysen

Status- und Potenzialanalysen – 80 % Zuschuss (max. 400 Euro pro Tool)



© WKO

Status- und Potenzialanalysen bieten eine strukturierte Analyse des aktuellen Digitalisierungsstandes von KMU gemeinsam mit zertifizierten Berater:innen (ca. 4 Stunden). Es werden drei unterschiedliche Beratungs-Tools gefördert:

- **Potenzialanalyse Geschäftsmodelle und Prozesse (inkl. Ressourcenoptimierung):**
Analyse digitaler Trends, Chancen und Risiken sowie grobe Planung für deren Umsetzung
- **Statusanalyse E-Commerce, Online Marketing & Social Media:**
Bewertung bisheriger E-Commerce-Aktivitäten [\[PDF\]](#) und Angebot an Handlungsempfehlungen zur Verbesserung
- **Statusanalyse IT- und Cybersecurity:**
[Überprüfung der Sicherheit der digitalen Infrastruktur \[PDF\]](#) und Empfehlungen zur Verbesserung

KMU.DIGITAL Strategieberatung

Strategieberatung – 50 % Zuschuss (max. 1.000 € pro Tool)



© WKO

Strategieberatungen zielen darauf ab, KMU systematisch bei der Strategiefindung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten zu unterstützen. Es werden vier verschiedene Beratungs-Tools gefördert:

- **Strategieberatung von Geschäftsmodellen & Geschäftsprozessen (inkl. Ressourcenoptimierung):**
Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produkte, Erneuerung von Geschäftsprozessen und weiteren strategischen Überlegungen
- **Strategieberatung im Bereich E-Commerce, Online Marketing & Social Media:**
Planung konkreter Schritte, Strategien und Aktionen
- **Strategieberatung von IT- & Cybersecurity:**
Analyse von Schwachstellen in der IT-Infrastruktur und Planung der Maßnahmen zur Verbesserung
- **Strategieberatung im Bereich Digitale Verwaltung:**
Unterstützung bei der Einführung und Umsetzung digitaler Verwaltungsprozesse

KMU.DIGITAL Umsetzungsförderung

Umsetzung von Digitalisierungsprojekten – 30 % Zuschuss (max. 6.000 Euro)



© WKO

Die Förderungsfähigkeit erstreckt sich auf **aktivierungspflichtige Neuinvestitionen** (materiell und immateriell) sowie im Zusammenhang stehende Leistungen externer Anbieter:innen, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Investitionsprojekt stehen. Kosten für diese (Cloud-) Softwarelizenzen können im Projektzeitraum für max. 12 Monate gefördert werden.

Der Zuschuss beträgt 30 % der förderbaren Kosten – gedeckelt mit einem Förderbeitrag von **max. 6.000 Euro**. Das Projektvolumen darf einen Betrag von 2.000 Euro nicht unterschreiten sowie einen Betrag von 30.000 Euro nicht übersteigen.

Folgende Tools sind umfasst:

- **Umsetzung im Bereich Geschäftsmodelle & Prozesse:**

Entwicklung, Einführung und Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen, Prozessen und Geschäftsmodellen durch digitale Anwendungen (z.B. CRM-Systeme oder Investitionen in die Datenintegration)

- **Umsetzung im Bereich E-Commerce & Online Marketing:**

Digitale Transformation des Verkaufs- und Vertriebsprozesses, Einführung und Weiterentwicklung von digitalen B2B- oder B2C-Anwendungen oder Umsetzung innovativer und datenbasierter Online-Strategien

- **Umsetzung im Bereich IT- & Cybersecurity:**

Einführung oder Verbesserung der IT- und Cybersecurity-Maßnahmen und -Prozesse oder Aufbau eines Informationssicherheitsmanagements im Unternehmen

- **Umsetzung im Bereich Digitale Verwaltung:**

Nutzung der digitalen Verwaltung durch Maßnahmen wie Einführung einer digitalen Signatur oder elektronische Beschaffungsvorgänge

Ihr Weg zur **KMU.DIGITAL** Beratungsförderung

Hinweis: Eine Umsetzungsförderung ist erst nach erfolgter Beratungsförderung möglich



Auf **kmudigital.at** über Fördermöglichkeiten „klassisch“ bzw. GREEN im Detail **informieren**. **Förderrichtlinie** und **FAQ** lesen.



Thema und Tool für Beratung aussuchen. Beachten Sie: Ein **Umsetzungsantrag ist erst nach erfolgter Beratungsförderung** (ausgezahlter Fördersumme) möglich.



Zertifizierte Förderberater:in für das jeweilige Thema über **KMU.DIGITAL Beratersuche** auswählen.



Eigene Behördliche **GLN (Global Location Number)** für Antrag aus dem Firmen A-Z der WKÖ <https://firmen.wko.at> oder dem **USP** ermitteln.



Über **kmudigital.at** den Button der ausgewählten Förderung mit **Link zum Antragsformular im Fördermanager der aws** (Austria Wirtschaftsservice) **anklicken**.



Online **beim aws-Fördermanager anmelden** bzw. falls noch keine Registrierung vorhanden zuerst **registrieren**.



Förderantrag online vollständig ausfüllen und absenden. Dafür GLN, ausgewählte Berater:in, Daten zu Umsatz und Beschäftigten bereithalten.



Reservierungszusage erhalten. Zu- oder Absage erfolgt per E-Mail üblicherweise innerhalb von 14 Werktagen.



Termin mit Förderberater:in vereinbaren. Reservierungszusage gilt für 2 Monate für Status- und Potenzialanalyse bzw. 3 Monate für Strategieberatung.



KMU.DIGITAL Beratung durchführen. Entweder vor Ort im Betrieb, online oder hybrid.



Innerhalb von 60 Tagen bzw. 90 Tagen ab Reservierungszusage im **aws-Fördermanager Abrechnungsbuch hochladen**: bezahlte Rechnung mit Beraternamen und Projektnummer, Zahlungsnachweis und Beratungsbericht.



Fördergeld aufs Konto erhalten. Überweisung erfolgt üblicherweise 2-3 Wochen nach Einreichung der vollständigen Unterlagen.



Quick-Check

Machen Sie den schnellen Selbsttest: Wo steht Ihre digitale Sichtbarkeit heute?

*** Empfehlung: bei diesen Punkten sollten Sie zusätzlich Kunden oder Partner hinzuziehen.**

Google-Check *

- Google meine Hauptleistung + meinen Ort – erscheine ich auf Seite 1?
- Wer steht vor mir – und warum?

Mobile-Check

- Ist meine Website am Handy angenehm lesbar?
- Ist der Kontakt-Button sofort sichtbar?
- Muss ich zoomen oder lange suchen?

Bewertungs-Check

- Wie viele Google-Bewertungen habe ich?
- Wann war die letzte?
- Reagiere ich auf Bewertungen?

Struktur-Check *

- Ist klar ersichtlich, was ich konkret anbiete?
- Versteht ein Außenstehender in 10 Sekunden mein Angebot?
- Gibt es klare Call-to-Actions?

Analyse-Check

- Weiß ich, über welche Suchbegriffe Besucher kommen?
- Nutze ich Google Search Console oder Analytics aktiv?
- Messe ich Anfragen systematisch?

Technik-Check

- Wie schnell lädt meine Website?
- Ist sie technisch auf aktuellem Stand (SSL, Updates)?
- Wurde sie in den letzten 3–5 Jahren strukturell überarbeitet?

Barrierefreiheits-Check

- Ist der Text kontrastreich und gut lesbar?
- Kann die Website mit Tastatur bedient werden?
- Sind Bilder mit Alternativtexten versehen?

Lokale Sichtbarkeit

- Ist mein Google Business Profil vollständig?
- Sind Öffnungszeiten korrekt?
- Habe ich aktuelle Bilder?

Unsere Leistungen bei mea IT Services

Wir bieten ein umfassendes Spektrum an digitalen Services, um Ihre Online-Präsenz zu optimieren und Ihre Geschäftsziele zu erreichen.



Beratung

- Digitale Standortanalyse
- Strategie & Struktur
- Förderberatung für Ihre Digitalprojekte (z. B. KMU.DIGITAL)



Entwicklung

- Websites & Webshops
- Individuelle Web- & Softwarelösungen
- Relaunch & Weiterentwicklung



Sichtbarkeit

- SEO & lokale SEO
- Keyword-Strategie
- Content & Monitoring



Betreuung

- Wartung & Updates
- Technische Optimierung
- Laufende Weiterentwicklung

Unsere Abschlussbotschaft

Sichtbarkeit ist kein Zufall. Sie ist Struktur.

#mea IT Services
für Ihre digitalen Herausforderungen

mea
IT Services

www.mea-it-services.at
Grazer Strasse 11, 8600 Bruck/Mur

Michael Ulm | mea IT Services

Kontakt & Ihre Digitale Zukunft


Bereit, Ihre Online-Sichtbarkeit auf das nächste Level zu heben? Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Erstgespräch.


So erreichen Sie uns:


 office@mea-it.services

 www.mea-it.services

 [03862 / 24711](tel:03862/24711)

 E-MAIL

 WEBSITE

 TELEFON

Unsere Hauptleistungen:



Strategische Beratung



Webentwicklung



SEO & Sichtbarkeit



Laufende Betreuung

